PRESSEMITTEILUNG

Mera startet Dachmarkenkampagne mit einer Ode an unsere Vierbeiner - auf innovativen Werbe-Kanälen

Kevelaer, 12.12.2023 - Als Hunde- und Katzenfutterhersteller ist Emotionalität bei der Kampagnenplanung elementar – aber auch die Wahl der richtigen Kanäle, um die wirklich relevante Zielgruppe passgenau anzusteuern. mera Tiernahrung aus Kevelaer hat deshalb für seine aktuelle Winterkampagne nicht nur Insights und Daten zum Mediaverhalten seiner Zielgruppe erforscht, sondern auch die Bedeutung des Tieres für den Menschen unter die Lupe genommen und die Kampagnen-Story darauf angepasst:

In einer groß angelegten Studie mit fast 4000 Hundebesitzer:innen hat mera im letzten Jahr herausgefunden, wie bedeutend die Rolle des Vierbeiners für den Menschen ist: 96% der Befragten bestätigen: „Mein Hund ist wie ein Familienmitglied" und „Mein Hund ist ein Freund / Begleiter". Immerhin 68% der Deutschen gehen noch einen Schritt weiter und behaupten: „Mein Hund ist wie ein Baby für mich". Eine große Mehrheit (92%) gibt auch an „ich kann mir ein Leben ohne meinen Hund nicht vorstellen" und stimmt zu, dass sie es lieben, mit ihrem Hund zu kuscheln. Wichtige Insights für das Kommunikationsteam, um eine ansprechende und zugleich glaubwürdige Kampagne als Hundefutterhersteller zu entwickeln.

Dachmarkenkampagne mit klaren Zielgruppen Kriterien – Addressable TV (ATV) Spots und „Out-of-Home" OoH

Entstanden ist eine Dachmarkenkampagne, die gerade mit einem sehr emotionalen Spot zur Weihnachtszeit Hunde- und Katzenbesitzer:innen anspricht: „mera ist füreinander da sein" ist eine Ode an unsere geliebten Haustiere und zugleich ein neues Werbeformat für die Endverbrauchermarke mera: Nadja Roth, Director Communications und Content bei mera, hat mit der Kreativagentur Kochstrasse das Kampagnenkonzept entwickelt und gemeinsam mit Ad Alliance die Mediaplanung umgesetzt. "Mit unserer ersten Dachmarkenkampagne möchten wir nicht nur neue Kanäle bespielen, um unsere Zielgruppe zu erreichen und die Sichtbarkeit für die Marke mera zu steigern, sondern besonders die Menschen und ihre einzigartigen Beziehungen mit ihren Tieren zelebrieren," so Nadja Roth über die Kampagne.

Das Ergebnis ist ein emotionaler Spot, der noch bis zum 26.12. reichweitenstark in den TV-Werbeblöcken sowie auf Video-on-demand-Plattformen eingebunden ist und an die gewünschte Zielgruppe ausgespielt wird. Der Fokus liegt hier auf einem regionalen Push, statt auf einer nationalen Streuung und ermöglicht dadurch eine klare Zielgruppen Auspielung an rund 570 tausend Kontakte. Parallel wird in ausgewählten Städten eine Out-of-Home Platzierung mit den emotionalen Kampagnen-Assets der alten Dame mit Hund zu sehen sein

PRESSEMITTEILUNG

- für maximale Sichtbarkeit bei rund 5 Millionen Kontakten. Programmatische Online Schaltungen sowie Amazon Advertising runden die Kampagnenplatzierung ab, alles inhouse ausgesteuert vom mera-Team.

Ein neuer Schritt für mera in Sachen Kampagnen- und Media-Planung, dessen Erfolg mit Spannung verfolgt werden wird.

Herausgeber:
MERA Tiernahrung GmbH
Industriestraße 16
47623 Kevelaer
Germany
www.mera-petfood.com

Presse-Kontakt:
signum pr GmbH/ Andrea Hahn
Im Mediapark 6c
50670 Köln
mera@signumpr.de

Über mera

Seit drei Generationen schon sorgt sich die mera Tiernahrung GmbH um die besondere Beziehung zwischen Mensch, Tier und Umwelt – mit Hunde- und Katzenfutter aus hochwertigen, überwiegend regionalen Zutaten, die Gesundheit, Genuss und Momente voller Lebensfreude garantieren. mera ist ein Familienunternehmen mit Tradition, das Tiere liebt, versteht, und sich mit viel Herzblut um sie kümmert. mera produziert am Heimatstandort in Kevelaer komplett klimaneutral und unterstützt soziale Initiativen für ein erfülltes und lebendiges Miteinander von Mensch und Tier.

Seit der Unternehmensgründung 1949 durch Karl Vos ist die Firma mera in Familienbesitz und wird heute in der dritten Generation von Felix Vos zusammen mit Co-Geschäftsführer Martin Spengler geleitet. mera produziert mehr als 70.000 Tonnen Hunde- und Katzenfutter pro Jahr und gehört zu den erfolgreichsten Premiumherstellern im Bereich der Hunde- und Katzennahrung.

Aktuelle Presseinformationen und Bildmaterial zu unserem Unternehmen, zu Events und Produkten finden Sie auch in unserem Pressroom: https://www.mera-petfood.com/de/pressroom/

PRESSEMITTEILUNG

Bildmaterial "mera ist füreinander da sein"

Bildnachweis: © mera Tiernahrung