

Bewerbungsformular

Kooperationsmarketing

mera
The Petfood Family

Du bist:

- ein Influencer
- ein Endverbraucher mit Social Media Ambitionen/Creator Account
- ein Verein
- ein Unternehmen/eine Manufaktur

Name:

Verein/Organisation:

Instagram:

URL:
Anzahl Follower [Datum] % Anteil Follower in DE:

Tik Tok:

URL:
Ø Likes [Datum] ØViews[Datum] % Anteil Follower in DE:

Facebook (URL+ Follower)

Adresse:

E-Mail:

Telefonnummer:

Hund(e)/Katze(n)

Name: Geschlecht: m/w Alter: Farbe:
Name: Geschlecht: m/w Alter: Farbe:

Unverträglichkeiten

1. Beschreibe dich und die Beziehung zu deinem Vierbeiner, deinen Kanal/deinen Verein.
Was macht euch aus, was sind eure Hobbys, hast du weitere Tiere oder sind weitere geplant?

Folgende Möglichkeiten bestehen für ein Kooperationsmarketing mit mera:

Monatliche Content Produktion durch dich mit deinem/deinen Tier/en.
Fokus: Bewegtbild: Story und Reels. Aber auch statische Feedposts.
Wir stellen dir dafür Gutscheine für unseren Shop zur Verfügung.
Außerdem ist möglich:

- Rabattgutscheine für deine Community
- Produktbereitstellung/ Shopgutscheine für Gewinnspiel über deinen Account.

Für weitere, individuelle Möglichkeiten, notiere deine Ideen/Wünsche im Textfeld 2.

**2. Welche Art von Kooperation wünschst du dir mit mera petfood (siehe Oben)?
Was wünschst du dir über die obenstehende Punkte hinaus?**

**3. Fütterst du bereits mera Trocken- oder Nassfutter? Leckerlies? Nahrungsergänzungsmittel?
Wenn ja: was fütterst du?
Falls nein: was ist dein Beweggrund für eine Kooperation mit mera?**

mera
The Petfood Family

4. Wie viele Personen erreichst du \emptyset mit deinen IG Stories, IG Reels, IG Feed Postings?

Für Influencer Content Creator und Endverbraucher mit Content Creator IG Account: Die Reichweite der Story und Posts muss anhand eines Screencapturing-Videos vor Abschluss der Kooperation belegt werden.

Datenschutz

Mit der Angabe deiner personenbezogenen Daten bestätigst du, Kooperationsgeschäfte für deine Organisation/deinen Kanal/deinen Verein/dein Unternehmen abschließen zu dürfen und erklärst dich damit einverstanden, dass wir diese im Rahmen der angestrebten Kooperation speichern dürfen. Zudem stimmst du der werblichen Kontaktaufnahme zu. Deine Daten sind bei uns selbstverständlich sicher. Sie werden nicht für Werbung oder Marktforschungen genutzt und werden auch nicht an Dritte weitergegeben.

Du hast das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung oder vorzeitige Löschung deiner Daten sowie das Recht auf Widerruf Deiner Einwilligung. Im Falle eines Widerrufs werden deine Daten vorzeitig gelöscht und deine Bewerbung für die Kooperation beendet.

Ein rechtlicher Anspruch auf Güter oder Werbung für das genannte Projekt besteht durch die Bewerbung nicht.

Alle Bewerbungen werden individuell und ausführlich geprüft. Die Vergabe erfolgt nach unabhängiger Einschätzung der Hilfsbedürftigkeit der jeweilig beworbenen Projekte.

Bewerbungs- formular

mera
The Petfood Family

Du bist:

eine gemeinnützige Organisation,
ein Influencer,
ein Verein oder
ein Unternehmen/eine Manufaktur?

Name/Verein/Organisation:

Instagram, Facebook und/oder Tik Tok:

Adresse:

E-Mail:

Telefonnummer:

Beschreibe Dich und Deine Organisation/Deinen Kanal/Deinen Verein/Dein Unternehmen:

Für welche Art von Kooperation bewirbst Du Dich?

Was wünschst Du Dir von uns?

Womit erfüllst Du Deinen Teil der Kooperation?

Wie viele Personen werden mit der Kooperation erreicht?

Für Influencer: Die Reichweite der Story und Posts muss anhand eines Screencapturing-Videos vor Abschluss der Kooperation belegt werden.

Überzeuge uns, warum genau Du perfekt für die Kooperation bist.

Datenschutz

Mit der Angabe Deiner personenbezogenen Daten bestätigst Du, Kooperationsgeschäfte für Deine Organisation/Deinen Kanal/Deinen Verein/Dein Unternehmen abschließen zu dürfen und erklärst Dich damit einverstanden, dass wir diese im Rahmen der angestrebten Kooperation speichern dürfen. Zudem stimmst Du der werblichen Kontaktaufnahme zu. Deine Daten sind bei uns selbstverständlich sicher. Sie werden nicht für Werbung oder Marktforschungen genutzt und werden auch nicht an Dritte weitergegeben.

Du hast das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung oder vorzeitige Löschung Deiner Daten sowie das Recht auf Widerruf Deiner Einwilligung. Im Falle eines Widerrufs werden Deine Daten vorzeitig gelöscht und Deine Bewerbung für die Kooperation beendet.

Ein rechtlicher Anspruch auf Güter oder Werbung für das genannte Projekt besteht durch die Bewerbung nicht.

Alle Bewerbungen werden individuell und ausführlich geprüft. Die Vergabe erfolgt nach unabhängiger Einschätzung der Hilfsbedürftigkeit der jeweilig beworbenen Projekte.